

به نام خدا

# فرآیندهای تهیه و تولید محتوای آموزشی



تهیه کننده: مرزده تاجمیری

کتابدار دانشکده داروسازی

دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

پاییز ۱۴۰۰

# CONTENT WRITING

تولید محتوای آموزشی چیست؟



## چرا باید تولید محتوا کنیم؟

- ◆ توجه بیشتر به نحوه برقراری ارتباط با مخاطبان
- ◆ استفاده از محتواهای چندرسانه ای در رابطه با موضوع آموزشی مورد نظر
- ◆ نیازمخاطبان به کسب اطلاعات و به نوعی آموختن در مورد موضوعات مختلف
- ◆ گرایش محیط تبادل پیام به سمت بسترهای مجازی و اینترنتی



## انواع محتوا و دسته بندی آن

برای تولید محتوا در ابتدا می بایست انواع آن را بشناسیم تا بتوانیم مناسب ترین نوع محتوا را با توجه به علایق خودمان و نیاز مخاطب طراحی کنیم، تا مخاطب با استفاده از محتوای ما بتواند سرگرم شده و یا به دانش و اطلاعات خود بیفزاید.

### انواع محتوا از نظر فرمت طراحی و تولید:

□ **متنی:** مانند مطالب کتاب ، روزنامه و مجله...

□ **تصویری:** مانند یک عکس

□ **صوتی:** مانند رادیو و یا پادکستها و یا فایل‌های صوتی

□ **ویدیویی:** ویدئوهای آموزشی تلویزیون و یا سایتها و

یا شبکه های اجتماعی

## انواع محتوا از نظر مخاطب :

محتوایی که برای عام مردم تولید می شود:

از جمله شاخصه های این محتوا این است که مخاطبین در رده های سنی مختلف و با دانش متفاوت می توانند از محتوای شما استفاده کنند. این محتوا می تواند محتوایی طنز، خبری، دانستنی عمومی را شامل شود. مثل یک برنامه شیرینی پزی که نحوه پخت کیک را به شما آموزش می دهد و شما به سادگی می توانید از آن لذت ببرید.

محتوایی که جامعه هدف آن قشر خاصی از مردم هستند:

از جمله ویژگی های مهم این نوع محتوا این است که باید از جنبه های مختلف علمی موضوع مربوطه را تحت پوشش قرار دهد تا نیاز تخصصی کاربران خود را برآورده سازد و نکته ای کاربردی به دانش مخاطب خود بیافزاید. مقالات علمی از جمله مهمترین کاربردهای این نوع محتوا است. و یا مانند کتابداری که یک پایگاه اطلاعاتی را جهت جستجوی مقاله آموزش می دهد.



## انواع محتوا از نظر نحوه انتشار:

- ◆ محتوای متنی
- ◆ محتوای تصویری
- ◆ محتوای الکترونیکی
- ◆ اینفوگرافیک
- ◆ محتوای صوتی (پادکست ها)

### محتوای متنی

◆ ممکن است یک محتوای متنی را برای مخاطب خاص در یک مجله ی علمی منتشر کنید. یا آن را در وبلاگ شخصی خود به اشتراک بگذارید.

## محتوای تصویری

♦ ویدیو های آموزشی که در تلویزیون پخش می شوند و یا فیلم هایی که در سایت هایی مثل آپارات قرار می گیرند.

♦ محتوای الکترونیکی به محتوایی که از طریق سیستم های کامپیوتری ساخته می شود و به کمک رایانه ها، تلفن های همراه، شبکه های مجازی و در دسترس مخاطب قرار می گیرند، محتوای الکترونیکی گفته می شود.



## اینفوگرافیک

اینفوگرافیک ها طرح های بصری هستند که پیام محتوا را برای مخاطبینتان قابل درک می کنند.  
اینفوگرافیک ها به کاربران کمک می کنند حجم بسیاری از اطلاعات را در قاب تصویر و به صورت گرافیکی مشاهده کنند.



## محتوای صوتی (پادکست ها)

پادکست یکی از جوان ترین اعضای خانواده محتوای صوتی محسوب می شود. می توان سال ۲۰۰۴ را زمان تولد این عضو جوان به حساب آورد. از جمله بهترین محتواهای تولید شده در این زمینه می توان به داستان های صوتی ، کتاب های صوتی و حتی پیامهای صوتی اشاره کرد. شما به راحتی می توانید در هر زمینه ی تخصصی یا عمومی اقدام به تولید پادکست نمایید.



## دلایل جذابیت محتوای ویدئویی

□ جذابیت یک محتوای ویدئویی مهمترین شاخصه ای است که آن را از سایر

انواع محتوا متمایز کرده و هر گروه سنی را به خود جذب می کند.

□ محتواهای ویدئویی به دلیل دارا بودن صوت، تصویر و متن نسب به سایر

روشهای تولید محتوا کامل تر هستند و می توانند اثرگذاری بهتری در ذهن

مخاطب داشته باشند.

□ محتواهای ویدئوی در همه ی رسانه ها و شبکه های اجتماعی به راحتی قابل

انتشار هستند و محدودیتی ندارند. بنابراین می توانید مطمئن باشید

مخاطبینتان در هر گوشه ی دنیا و در هر رسانه ای می توانند محتوای شما را

مشاهده کنند.

## مزایای استفاده از آموزشهای چند رسانه ای

- استفاده از تصاویر ثابت یا متحرک یا فیلم به جای نوشته
- استفاده از صوت و موسیقی همراه آموزش
- استفاده از وسایل تفریحی و بازیهای مختلف جهت جلوگیری از بروز خستگی
- جلب توجه بیشتر کاربران و خوانندگان
- تحریک حافظه تصویری افراد و افزایش بازده آموزشی
- استفاده از ابزارهای مختلف برای تمرین مؤثر



## مزایای استفاده از آموزشهای چند رسانه ای

- استفاده آسان برای کاربران
- یادگیری سریعتر، موثرتر و پایدارتر
- انجام و نمایش کارهایی که در حالت عادی امکان انجام آنها وجود ندارد
- صرفه جویی در هزینه آموزشی با ایجاد کارگاه یا آزمایشگاههای مجازی
- صرفه جویی در زمان کاربر برای درک موضوع
- سرگرم کردن کاربران
- ساخت یک پرزنتیشن از محصول یا خدمات



# مراحل طراحی و تهیه نرم افزارهای چندرسانه ای

## تعیین هدف:

اولین گام از ایجاد محتوا تعیین هدف است . منظور از تعیین هدف این است که مشخص کنیم محتوای تولید شده به چه سوالاتی پاسخ بدهد ؟ چه اطلاعاتی باید از طریق محتوای تولید شده برای مخاطبان ارسال شود؟ در چه حد باید اطلاعات را برای مخاطبان ارائه کنیم ؟

## نوشتن سناریوی تولید محتوا:

سناریو مشخص می کند که داستان یک فرایند یا آموزش از کدام نقطه شروع می شود و بعد از طی کردن چه مراحل به نقطه انتهایی خود می رسد.

# مراحل طراحی و تهیه نرم افزارهای چندرسانه ای

## انتخاب نرم افزار مناسب:

- محتواهای چند رسانه ای را می توان با نرم افزار متعددی تولید کرد. انواع مختلفی از نرم افزارهای تصویربرداری، فیلمبرداری، ضبط صدا، تدوین ویدئو، فشرده سازی فایل و ...  
تحت سیستم عاملهای مختلف و بر روی سخت افزارهای مختلف قابل استفاده هستند.
- نکته مهم این است که بهترین نرم افزار که قابلیت‌های مورد نظر ما را داشته باشد انتخاب شود.
- بسته به نوع موضوعی که قرار است در مورد آن صحبت کنیم نرم افزارها باید انتخاب شوند.

## مراحل طراحی و تهیه نرم افزارهای چندرسانه ای

- بعنوان مثال اگر یکسری اطلاعات متنی و تئوریک ارائه خواهد شد می توان از نرم افزار پاورپوینت در کنار نرم افزار به طور مثال کمنازیا استفاده کرد.
- اگر قصد نشان دادن یک فرایند اینترنتی را داشته باشیم بهتر است از مرورگر کروم به همراه کمنازیا به عنوان یک پیشنهاد میتوانیم استفاده کنیم.

### تهیه اطلاعات خام:

- قبل از آغاز فرایند تولید محتوا لازم است که اطلاعات خام مورد نیاز تهیه شده باشند.
- تهیه اطلاعات خام بر اساس سناریو انجام می شود.
- این اطلاعات می تواند شامل فیلم، عکس، فایل پاورپوینت، فایل صوتی و .... باشد.
- هرچقدر سناریوی طراحی شده دقیقتر باشد در این مرحله نتیجه مورد نظر زودتر و راحت تر بدست می آید.



## تولید محتوای چندرسانه ای با توجه به سناریو و اطلاعات خام موجود

- بر اساس سناریوی در دست و همچنین نوع محتواهای خام ، ترکیب محتواها انجام می شود و نهایتاً خروجی پروژه تولید می شود.
- هرچقدر سناریوی طراحی شده دقیقتر باشد در این مرحله نتیجه مورد نظر زودتر و راحتتر بدست می آید.

## ایجاد خروجی مناسب

- نهایتاً از پروژه انجام شده خروجی متناسب با نیاز ساخته می شود.
- خروجی محتواهای چند رسانه ای می تواند هم بصورت ویدئو باشد و هم بصورت فایل‌های تعاملی قابل استفاده در محیط اینترنت

در **پایان** این نکته به نظر می‌رسد که یادگیری الکترونیکی در آموزش مجازی و تولید محتوای الکترونیکی ضرورت جامعه اطلاعاتی و شرط اصلی برای تحقق اهداف در سطح آموزشی، سازمانی و در دیدی وسیع تر در سطح ملی می‌باشد. آنچه مهم بنظر می‌رسد این است که تمایل به توجیه یادگیری الکترونیکی فقط با ارزشیابی آن و اینکه چگونه عملکرد یادگیرندگان را بهبود می‌بخشد صورت می‌گیرد. این مطمئناً مهم است، اما کافی نیست.

## ساخت محتوای چندرسانه ای

توضیح اطلاعات ذهنی  
و تئوریک

نرم افزارهای ارائه متن

PowerPoint  
Prezi  
Word  
....

توضیح فرایند اجرایی  
در محیط نرم افزاری

مرورگرها

Chrome - IE -  
Firefox

نرم افزارهای خاص  
....

نرم افزارهای تدوین فیلم  
Easy video recorder  
Wondershare filmora  
Techsmith Camtasia  
...

- انتشار آنلاین محتوای
- اشتراک گذاری در شبکه های اجتماعی
- ارسال برای مخاطبان